

Chuẩn bị xây dựng **WEBSITE**: những điều cần biết, cần chuẩn bị, cần quyết định

Tác giả:

Thạc sĩ **DƯƠNG TỔ DUNG**

Biên soạn: 10/2012

Tài liệu này dành cho:

Doanh nghiệp chuẩn bị xây dựng website,
muốn biết cách để có được website tốt,
hiệu quả cao, và tiết kiệm chi phí, thời gian,
công sức xây dựng website.



(trang này được bỏ trống)

LỜI MỞ ĐẦU

Website là cốt lõi trong việc ứng dụng Thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Theo thống kê trong Báo cáo Thương mại điện tử Việt Nam năm 2011 của Cục Thương mại điện tử - Bộ Công Thương, đến cuối năm 2011, có khoảng 30% doanh nghiệp tại Việt Nam đã có website. 70% còn lại chưa có website và đại đa số trong đó đang có dự định xây dựng website.

Đối với doanh nghiệp nhỏ và rất nhỏ của Việt Nam, vấn đề lớn nhất đa số doanh nghiệp gặp phải là không biết phải bắt đầu từ đâu để xây dựng được một website ưng ý, và quan trọng hơn, là xây dựng được một website chuyên nghiệp, mang lại hiệu quả kinh doanh cao cho doanh nghiệp. Bởi vì từ đến nay chưa có ai chỉ dẫn cụ thể, rõ ràng, bài bản cho doanh nghiệp các bước cần làm trước, trong, và sau khi xây dựng website.

Thấu hiểu nhu cầu này của đại đa số doanh nghiệp nhỏ Việt Nam qua nhiều năm giảng dạy, tư vấn Thương mại điện tử cho doanh nghiệp, và cung cấp dịch vụ thiết kế website cho doanh nghiệp, tác giả mong muốn đúc kết lại những kiến thức cơ bản, những điều cần chuẩn bị, cân nhắc, ra quyết định..., những cập nhật theo xu hướng mới... để giúp giải quyết vấn đề nói trên, giúp doanh nghiệp nhỏ Việt Nam tiết kiệm thời gian, công sức, chi phí trong việc xây dựng website, và đảm bảo có được website chuyên nghiệp, ấn tượng, mang lại hiệu quả kinh doanh cao cho doanh nghiệp, góp phần tăng tỷ lệ % doanh nghiệp có website ở Việt Nam, góp phần làm sôi động hơn và tăng hiệu quả việc ứng dụng Thương mại điện tử trong doanh nghiệp tại Việt Nam.

Tài liệu này rất cần thiết cho những doanh nghiệp chưa xây dựng website, đang muốn xây dựng website, và chưa biết phải làm như thế nào để xây dựng được một website chuyên nghiệp, ấn tượng, hiệu quả. Tôi mong rằng sau khi đọc xong tài liệu này, bạn sẽ cảm thấy thật nhẹ nhàng vì giờ bạn đã biết cách để xây dựng website hiệu quả cho mình! Tài liệu này chưa thể hoàn hảo, tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến và phản hồi từ tất cả các bạn. Bạn có thể email cho tôi theo địa chỉ duongtodung@gmail.com. Chân thành cảm ơn!

Tp.HCM, tháng 09 năm 2012

Tác giả: Thạc sĩ Dương Tố Dung

(trang này được bỏ trống)

MỤC LỤC

Lời giới thiệu

Mục lục

I.	Giới thiệu chung về website, tên miền, host	Trang 01
II.	Giới thiệu các trang mục thường gặp ở một website doanh nghiệp	Trang 07
III.	Chuẩn bị xây dựng website: các việc cần làm	Trang 21
IV.	Giới thiệu một số mẫu giao diện hiện đại	Trang 29
V.	Quản lý nội dung website: công cụ, cách thực hiện	Trang 30
VI.	Website đóng gói: được và chưa được	Trang 31
VII.	Website mã nguồn mở: được và chưa được	Trang 32
VIII.	35 điều cần ghi nhớ khi xây dựng website	Trang 35
IX.	Các việc cần làm sau khi khai trương website	Trang 36
	Kết luận	Trang 39

Giới thiệu Tác giả

Giới thiệu www.chiakhoathanhcong.com

(trang này được bỏ trống)

I. Giới thiệu chung về Website, Tên miền, Host

Website là gì?

Để biết định nghĩa website là gì, bạn có thể vào Google.com.vn và gõ "website là gì". Có rất nhiều định nghĩa không hoàn toàn giống nhau, có định nghĩa đơn giản, ngắn gọn, có định nghĩa dài dòng, phức tạp, nặng về kỹ thuật. Nếu bạn biết tiếng Anh, bạn có thể gõ vào Google.com.vn "definition: website", và sau đây là một định nghĩa tương đối đơn giản, dễ hiểu về website:

"A Web site is a related collection of World Wide Web (WWW) files that includes a beginning file called a home page" (<http://searchsoa.techtarget.com/definition/Web-site>), dịch ngắn gọn như sau "Một website là một tập hợp những trang web có liên quan đến nhau, bao gồm một trang chủ."

Ví dụ: www.chiakhaothanhcong.com, www.saigontre.com, www.tuoitre.vn,...

Để một website hoạt động, ta cần có **tên miền** (tiếng Anh là domain) và **host**. Tên miền và host sẽ được giải thích cụ thể ngay bên dưới.

Đối với doanh nghiệp Việt Nam, việc có **một website chuyên nghiệp, ấn tượng sẽ giúp quảng bá, bán hàng, tăng lợi thế cạnh tranh, xây dựng thương hiệu, tạo dựng lòng tin của khách hàng và khách hàng tiềm năng vào doanh nghiệp rất nhiều.**

Tên miền là gì?

Tên miền (hay domain) đối với website cũng tương tự như SIM đối với điện thoại di động. Nó như là cái tên của website. Ví dụ: www.saigontre.com, www.chiakhaothanhcong.com...

Tên miền gồm tên miền quốc gia, và tên miền quốc tế. Tên miền quốc gia có 02 ký tự chỉ quốc gia đó ở cuối tên miền, ví dụ: www.sony.com.vn, www.tut.edu.vn, www.ait.ac.th (.th là của Thái Lan), www.bbc.co.uk (.uk là của Anh Quốc), www.google.com.vn... Tên miền quốc tế có đuôi .com, .net, .biz, .info...

Về các tên miền Việt Nam, bạn có thể tìm hiểu chi tiết tại www.tenmien.vn (về giá các loại tên miền, hồ sơ thủ tục mua tên miền Việt Nam...).

Hình 1: Website www.tenmien.vn – nơi bạn có thể tìm các thông tin về chi phí từng loại tên miền quốc gia, nơi mua, thủ tục...



Tên miền quốc tế bình quân 10 đô-la Mỹ/năm/tên miền. Bạn phải có thẻ tín dụng để có thể tự mua tên miền quốc tế qua mạng, nếu bạn không có thẻ tín dụng, bạn có thể nhờ các công ty thiết kế web mua dùm tên miền quốc tế. Hình kế tiếp giới thiệu với bạn website bán tên miền quốc tế www.domainrightnow.com, và bạn có thể thấy các loại tên miền quốc tế được bán, và giá bán ở hình kế tiếp.

Hình 2: Website www.domainrightnow.com nơi bạn có thể mua tên miền quốc tế bằng thẻ tín dụng, và các loại tên miền quốc tế được bán, giá bán

DomainRightNow **HostingRightNow** "The most popular domain registrar on earth"

Home | Domain Names | Web Hosting | SSL Certificates | Email Accounts | Marketing Tools | Build a Website

ICANN | My Account | Product Catalog | Reseller Program | About Us | FAQ | Support: (480) 624-2500 | Logout

\$2.99* Our Biggest Sale Ever! Save 70% on .INFO domains! For a limited time only \$2.99* **Complete Email FREE** with new domain registrations, transfers and renewals!

Domain Names .COMs starting at \$8.49!* FREE with every domain: [Details](#)

- FREE! Photo Album
- FREE! Blog
- FREE! Hosting
- FREE! Complete Email
- FREE! Forwarding / Masking
- FREE! Change of Registration
- FREE! Starter Web Page
- FREE! Domain Name Locking
- FREE! Total DNS Control

COMPARE OUR PRICES!

Start Your Domain Name Search Here!
Enter a Domain Name: www. .com

More Great Deals!

Risk Free Transfers - Includes a 1-year extension. [Starting at \\$8.49!](#)

Private Registrations - Protect yourself from spam, fraud, stalkers and worse by keeping your name, address, email and phone number private. [Only \\$4.95/yr!](#) FREE when you register or transfer five or more domains on this order!

Bulk Domains - Save when you register multiple domains with [special bulk pricing!](#)

Domain Name Appraisal - Get an expert evaluation of what a domain name is worth. [From just \\$4.99!](#)

	1 yr	2 yrs	5 yrs	10 yrs
SAVE! .COM*	8.49	8.49	8.49	8.49
SAVE! .INFO*	2.99	6.49	8.59	9.29
.MOBI*	14.99	14.99	14.99	14.99
SAVE! .NET*	8.49	8.49	8.49	8.49
.ORG*	9.99	9.99	9.99	9.99
.TV	39.99	39.99	39.99	39.99
SAVE! .US*	3.99	6.99	8.79	9.39
.BIZ*	9.99	9.99	9.99	9.99
.WS	9.99	9.99	9.99	9.99
.ME	19.99	19.99	19.99	19.99
.ASIA*	19.99	19.99	19.99	19.99

* Plus ICANN fee of 18 cents per domain name year. Certain TLD's only.

More Services & Products Currency:

HOSTING
WEB Hosting 99.9% Uptime Guarantee! Everything you need to give your Web site the reliable, high-performance home it deserves! As low as \$4.95/mo! [Tell me more!](#)

EMAIL
SPAM-FREE Email Fast, reliable, private, secure and spam-free! Free web-based email software included. [Only \\$9.99/yr!](#) [Tell me more!](#)

CREATE
CREATE A Web Site Create everything from your own personal single-purpose page up to a powerful e-commerce site that's ready to roll. [From \\$3.79/mo!](#) [Tell me more!](#)

CART
Quick SHOPPING CART Build and run your own successful online store -- in minutes! You're just five easy steps away! [From \\$9.99/mo!](#) [Tell Me More!](#)

TRAFFIC
WEB TRAFFIC & Marketing [Search Engine Visibility](#) - Get traffic and commerce to your site via search engines. [Express Email Marketing®](#) - Promote your site via permission-based email. [Site Analytics](#) - Capture vital Web site data.

SSL
SSL CERTIFICATES Secure your site. Boost response and customer confidence with an affordable [Standard](#) or [Deluxe](#) SSL Certificate. [From just \\$29.99/yr!](#) [Tell me more!](#)

NEW!
Express Yourself. Get your own .ME and use the built-in tool kit to launch a site that brings all your online activities together in one spot. [Learn more!](#)

Bạn có thể thấy các loại đuôi của tên miền quốc tế gồm: .com, .info, .mobi, .net, .org, .tv, .us, .biz, .ws, .me, .asia, và giá bình quân 10 đô-la Mỹ/năm/tên miền cho các đuôi phổ biến như .com, .net, .org.

Sau đây là một số câu hỏi – đáp mà bạn có thể thắc mắc liên quan đến tên miền:

1. Khi nào nên mua tên miền quốc tế, khi nào nên mua tên miền quốc gia?

Đáp: bảng sau phân tích cái được và chưa được của từng loại tên miền

	Tên miền quốc gia	Tên miền quốc tế
Chi phí	Chi phí mua tên miền quốc gia bình quân 700.000 đồng cho năm đầu, và 350.000 đồng/năm kể từ năm thứ 2.	Chi phí mua tên miền quốc tế khoảng trên dưới 10 đô-la Mỹ/năm/tên miền, tính ra khoảng 230.000 đồng/năm/tên miền.
An toàn	Được giấy chứng nhận sở hữu tên miền. Và <i>chưa từng có trường hợp bị cướp tên miền.</i>	Chứng nhận sở hữu tên miền qua email, <i>có rủi ro bị cướp tên miền</i> nếu không quản lý cẩn thận.
Thương hiệu	Nếu doanh nghiệp muốn tuyên bố rõ “xuất xứ” của mình thì nên dùng tên miền quốc gia.	Nếu chủ website không muốn thể hiện rõ xuất xứ Việt Nam thì có thể mua tên miền quốc tế.
Hoạt động	Cả 02 loại tên miền không có gì khác nhau về tốc độ, phạm vi truy cập, hay “tính phù hợp” cho các hoạt động marketing online...	

2. Một tên miền có thể gắn với mấy website?

Đáp: một tên miền chỉ có thể gắn với một website. Giống như một SIM điện thoại chỉ có thể gắn vào 01 máy ĐTDĐ tại một thời điểm.

3. Một website có thể được gắn với mấy tên miền?

Đáp: một website có thể được gắn với rất nhiều tên miền. Tương tự như ĐTDĐ ngày nay có thể gắn cùng lúc nhiều hơn 1 SIM.

4. Làm sao để gắn tên miền vào website?

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

Hình 3: ví dụ về việc thay đổi thông số DNS của tên miền để trỏ về host (chỗ mũi tên cho phép chủ tên miền nhập thông số DNS do host cung cấp)

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyền sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

Tùy theo từng nhà cung cấp tên miền (Việt Nam, quốc tế) mà giao diện phần quản lý thông tin DNS/IP của tên miền sẽ khác nhau. Do đó, nếu bạn mới học cách quản lý tên miền và gặp khó khăn trong việc thay đổi DNS/IP, bạn có thể nhờ nên bán tên miền chỉ dẫn bạn thực hiện lần đầu.

Host là gì?

Host là một server hay một phần của server để lưu các file của website. Server này phải luôn được kết nối với Internet. Tùy theo độ lớn của website mà một server có thể host hàng nghìn, hàng trăm, hàng chục website, hoặc một website được host trên một server riêng, hoặc một website được host trên nhiều server. (xem hình minh họa server bên phải)



Hình 4: minh họa server

Hiện tại, đối với website bình thường (không phải trường hợp đặc biệt như ngân hàng, chứng khoán...) thì có 02 loại host: Windows, và Linux. Chi tiết về giá cả, dung lượng, băng thông của 02 loại host này, mời bạn xem tại www.pavietnam.vn hay www.nhanhoa.com. Chọn host Windows hay host Linux phụ thuộc vào ngôn ngữ lập trình của website. Bạn cần hỏi công ty làm web cho bạn cần host Windows hay Linux để mua host cho đúng. Chi phí cho host chỉ từ vài chục nghìn đồng/tháng đến vài trăm nghìn đồng, thậm chí vài triệu đồng/tháng, tùy thuộc vào độ lớn và lượng truy cập vào website của doanh nghiệp.

Hai thông số quan trọng khi chọn mua host là: **dung lượng**, và **băng thông** (bandwidth). Dung lượng giống như dung lượng của USB, đĩa cứng, có thể là 100MB, 500MB, 20GB... Nếu bạn thuê host dung lượng 100MB tức toàn bộ các file của website và email (nếu có) gom lại sẽ không được nhiều hơn 100MB.

Băng thông chỉ tổng số các file download và upload trong tháng, đơn vị tính là MB/tháng hay GB/tháng. Cách tính băng thông như sau: ví dụ bạn ước tính website của bạn sẽ có 1000 lượt truy cập/tháng, mỗi lượt truy cập người ta xem bình quân 10 trang, mỗi trang web của website này nặng bình quân 200KB, vậy website của bạn cần phải có băng thông lớn hơn hoặc bằng $1000 \times 10 \times 200 = 2.000.000$ KB/tháng, tức khoảng 2 GB/tháng.

Hình 5: bảng giá và cấu hình host Linux tại www.pavietnam.vn (host Windows cũng có cấu hình và giá tương tự)

Thông Tin	Cá Nhân	Cá Nhân ++	Bán Chuyên Nghiệp	Bán Chuyên Nghiệp ++	Chuyên Nghiệp	Doanh Nghiệp	TM Điện Tử
Server đặt tại	★	★	★	★	★	★	★
Nhà cung cấp Server	 Siêu Siêu Nhỏ						
Dung lượng	300 MB	600 MB	850 MB	1.1 GB	1.5 GB	3 GB	10 GB
Băng thông	5 GB	15 GB	20 GB	30 GB	50 GB	80 GB	150 GB
Email POP3/webmail	10	20	50	70	100	500	1.500
Subdomain	1	2	3	5	10	30	90
PHP5, GD2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MySQL5	1	2	3	5	7	12	90
Backup	Hàng tuần	Hàng tuần	Hàng tuần	Hàng tuần	Hàng tuần	Hàng tuần	Hàng tuần
Chi phí	32.000 1 tháng	60.000 1 tháng	81.000 1 tháng	120.000 1 tháng	135.000 1 tháng	234.000 1 tháng	360.000 1 tháng
Thanh toán	1 Năm	1 Năm	1 Năm	1 Năm	6 tháng	6 tháng	6 tháng
	Đặt Mua	Đặt Mua	Đặt Mua	Đặt Mua	Đặt Mua	Đặt Mua	Đặt Mua

Giá trên chưa gồm VAT 10%

Một điều cần lưu ý nữa là host Việt Nam hay host nước ngoài (Mỹ, Singapore...). Host Việt Nam tức server đặt tại Việt Nam, host Mỹ hay Singapore tức server đặt ở Mỹ hay Singapore. Nếu người xem mà website của bạn nhắm đến đa số ở Việt Nam thì bạn nên chọn host Việt Nam, vì tốc độ truy cập sẽ nhanh hơn. Ngược lại, nếu đối tượng người xem mà website của bạn nhắm đến đa số ở Mỹ, thì bạn nên chọn host ở Mỹ.

II. Giới thiệu các trang mục thường gặp ở một website doanh nghiệp

Website giới thiệu thông tin, bán hàng... của doanh nghiệp thường có các trang mục sau:

1. Trang chủ:

Là trang chính, trang đầu tiên khi người xem gõ địa chỉ website vào trình duyệt. “Gu” của doanh nghiệp Việt Nam thích:

- **Trang Flash Intro** (tức trang đầu tiên là một trang Flash với hình ảnh chạy, giống file trình diễn, rồi sau đó mới cho người xem click vào phần ngôn ngữ hay các menu để đi vào xem trang chủ hay trang chi tiết)
- Đưa nhiều thông tin, hình ảnh, flash, chữ nhấp nháy, video... lên trang chủ

“Gu” này có nhiều bất cập sau:

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhhoathanhcong.com)

Giao diện của trang chủ rất quan trọng, bởi vì chỉ trong một cái nhìn lướt qua – chủ yếu là xem trang chủ - người xem sẽ có cảm nhận riêng về tính chuyên nghiệp của chủ website. Do đó, rất quan trọng khi website có trang chủ (và các trang con) có giao diện hiện đại, đơn giản, trang nhã, ấn tượng, và tươm tất – gọn gàng.

Thông thường trên trang chủ sẽ có: logo, các đường link, menu ngang, menu dọc, một phần trình diễn Flash hay ảnh động, tin tức tiêu biểu, sản phẩm tiêu biểu, thông tin liên lạc/hỗ trợ người xem.

Kế tiếp xin giới thiệu 02 giao diện đơn giản, ngắn gọn, ấn tượng của 02 công ty nổi tiếng toàn cầu là...

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhhoathanhcong.com)

2. Trang giới thiệu:

Website của doanh nghiệp nhất thiết phải có trang Giới thiệu. Tùy theo sự phong phú, nhiều – ít của nội dung muốn giới thiệu mà mục Giới thiệu này có thể chỉ có 01 trang,

hoặc gồm nhiều mục con (ví dụ: Ban lãnh đạo, Lịch sử hình thành và phát triển, Bản đồ đường đi, Cam kết chất lượng, Thành tựu...).

Bạn nên tìm trên Google.com.vn các website của các doanh nghiệp cùng ngành, trong và ngoài nước, để xem mục Giới thiệu (và các mục khác) như thế nào, rồi bạn đánh giá cái được và chưa được, sau đó học tập cái hay của họ, loại bỏ những cái chưa hay.

Một điều quan trọng là nội dung nên được viết ngắn gọn, thân thiện, có hình ảnh minh họa phù hợp (nhớ là hình ảnh minh họa phù hợp với nội dung, có tính giải thích – minh họa cho nội dung, chứ đừng lấy đại một hình nào từ Internet rồi đưa vào – không mang tính minh họa cho nội dung), và chất lượng hình ảnh tốt (đẹp, rõ, sáng) để thu hút và gây ấn tượng tốt với người xem.

3. Trang dịch vụ:

Nếu doanh nghiệp không có cung cấp dịch vụ thì không cần phải có mục này. Nếu doanh nghiệp có cung cấp dịch vụ thì tùy vào số lượng dịch vụ, số lượng thông tin cần giới thiệu cho mỗi dịch vụ mà mục Dịch vụ này có thể gồm 01 hay nhiều trang.

Và tương tự như những chỉ dẫn về việc xem các website của các doanh nghiệp trong ngành, và cách viết nội dung như đã nêu ở phần Trang Giới thiệu bên trên.

4. Trang sản phẩm:

Phần sản phẩm rất quan trọng đối với website có giới thiệu nhiều sản phẩm (bất kể có bán lẻ online hay không). Nếu doanh nghiệp có nhiều chủng loại sản phẩm thì nên phân chia theo danh mục sản phẩm, có chức năng tìm kiếm sản phẩm theo đặc tính (ví dụ theo giá, theo tính năng, theo chất liệu...). **Đặc biệt hình ảnh sản phẩm rất cần phải đẹp, rõ, sáng mới tăng tính hấp dẫn, thuyết phục đối với người xem.**

Trang giới thiệu các sản phẩm – trên trang này nên có hình, tên, tóm tắt, giá (nếu có thể đưa giá), và người xem click vào tên hay hình để xem chi tiết về một sản phẩm nào đó.

Tôi sẽ chụp màn hình và phân tích cái được và chưa được của một số trang sản phẩm của một số website thực tế để bạn nắm rõ hơn.

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyền sách này, tại www.chiakhhoathanhcong.com)

Được:

- Hình ảnh đẹp, hấp dẫn;
- Giới thiệu một sản phẩm có kèm giới thiệu các sản phẩm khác để vừa thuận tiện cho người xem
- Có chức năng phóng to hình để xem rõ hơn

Chưa được:

- Chưa có thông tin chi tiết về từng sản phẩm
- Chưa có giá sản phẩm (có thể để giá tham khảo, kèm theo ghi chú là “giá có thể thay đổi không cần báo trước”)

Kể đến tôi sẽ phân tích trang sản phẩm của website www.duytan.com (Nhựa Duy Tân). Nhìn hình bên, trang giới thiệu nhiều sản phẩm (hình trên), ta thấy điểm được và chưa được như sau:

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhhoathanhcong.com)

Ngoài ra, một số tính năng nâng cao liên quan đến mục sản phẩm, thường dành cho những website bán hàng online, như:

- **Giỏ mua hàng (shopping cart):** cần phải có cho website bán lẻ sản phẩm, có chức năng giống như một chiếc xe đẩy dùng trong siêu thị. Bạn vào siêu thị, lấy theo chiếc xe đẩy, chọn hàng hóa bỏ vào xe, bạn có thể đổi ý lấy hàng hóa từ xe để trả lại kệ hàng, bạn có thể thay đổi số lượng từng món hàng có trong xe... Cuối cùng khi bạn đã lựa chọn xong, bạn đẩy xe ra quầy tính tiền.

Khi bạn mua tài liệu này từ www.chiakhhoathanhcong.com, bạn đã trải nghiệm với chức năng giỏ mua hàng trên website www.chiakhhoathanhcong.com rồi đó! Bạn có thể tham khảo thêm cách thức hoạt động của chức năng giỏ mua hàng tại một số website khác như www.vinabook.com, www.thegioikts.com...

- **Giới thiệu sản phẩm liên quan:** như đã minh họa ở hình trên (website www.minhphu.com và www.duytan.com), phần giới thiệu một sản phẩm chi tiết nên có kèm theo sau là giới thiệu những sản phẩm liên quan. Mục đích là để tiện lợi cho người mua lẫn tăng cơ hội để người mua “tiện tay” mua nhiều hơn. Bạn hãy vào www.chiakhhoathanhcong.com và chọn xem một quyển sách, và bạn sẽ thấy cách tôi giới thiệu những sản phẩm liên quan như thế nào.

- **Sản phẩm tiêu biểu / Sản phẩm mới:** khi người xem mới vào xem website của doanh nghiệp, trang chủ thường là trang đầu tiên. Do đó nếu doanh nghiệp muốn giới thiệu một số sản phẩm đặc biệt nào đó đến với người xem website thì nên đưa những sản phẩm này (hình nhỏ, tên, tóm tắt...) ra trang chủ, đó là phần Sản phẩm tiêu biểu hay Sản phẩm mới. Bạn dễ dàng tìm thấy phần này trên trang chủ của website www.chiakhaothanhcong.com.

5. Trang khách hàng:

Mục đích của trang Khách hàng là để giới thiệu với người xem website (trong đó có những khách hàng tiềm năng) biết các khách hàng mà doanh nghiệp đã phục vụ. Sẽ ấn tượng hơn nếu doanh nghiệp giới thiệu được những khách hàng lớn – là những cá nhân, tổ chức nổi tiếng. Giới thiệu càng đầy đủ càng dễ thuyết phục người xem.

6. Ý kiến khách hàng:

Cùng với phần giới thiệu khách hàng, doanh nghiệp nên đăng tải trên website của mình những “ý kiến khách hàng”, thực chất là những lời khen thể hiện sự hài lòng của khách hàng về sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp. Mục đích của trang này là tạo dựng lòng tin ở người xem – một khi người xem website chưa có dịp giao tiếp trực tiếp với doanh nghiệp hay đến tận nơi, nhìn tận mắt cơ sở hạ tầng, nguồn lực, nhân sự... của doanh nghiệp. Làm thế nào để có nội dung “ý kiến khách hàng” để đăng tải trên website? Việc này không khó. Doanh nghiệp thiết kế một bản câu hỏi rồi gửi cho khách hàng thân thiết hay khách hàng lớn của mình, nhờ khách hàng trả lời dùm, có xin phép được đăng tải kết quả trả lời lên website của doanh nghiệp. Bạn hãy xem ví dụ cụ thể của trang Ý kiến khách hàng trên www.chiakhaothanhcong.com nhé.

7. Trang liên hệ:

Trang liên hệ là trang cần có trên mọi website. Thường gồm thông tin liên hệ, và form liên hệ. Thông tin liên hệ (địa chỉ, điện thoại, fax, email, website) còn thường được đặt ở cuối trang để tiện cho người xem có thể tìm thấy thông tin này tại mọi trang web.

Một điều lưu ý là doanh nghiệp nên đảm bảo các thông tin liên hệ được gửi qua form liên hệ, hoặc gửi qua email cung cấp ở thông tin liên hệ được trả lời đầy đủ và nhanh chóng. Có khá nhiều website bỏ quên việc kiểm tra và phản hồi những thông tin mà người xem gửi qua form liên hệ, làm cho người xem rất mất lòng tin ở website này.

8. Hướng dẫn:

Những thông tin như: hướng dẫn mua hàng, hướng dẫn thanh toán, chính sách, cam kết, quyền lợi của khách hàng... nên được doanh nghiệp đăng tải rõ ràng, và có thể gom lại thành một mục "Hướng dẫn". Bạn có thể xem ví dụ điển hình về những thông tin ở phần Hướng dẫn này trên www.chiakhaothanhcong.com.

9. Tin tức – Thông báo:

Website của doanh nghiệp có thể có phần Tin tức / Thông báo để đăng tải các tin trong ngành, tin tức hay sự kiện liên quan đến doanh nghiệp mình, tin khuyến mãi, hay các thông báo gửi đến khách hàng, cộng đồng v.v... Cách bố trí tin thì có thể tham khảo ở những website tin tức hay ở những website hiện đại của những doanh nghiệp cùng ngành (bạn tìm kiếm trên Google để tìm ra những website hiện đại của các doanh nghiệp cùng ngành, trong và ngoài nước).

10. Kiến thức hữu ích:

Doanh nghiệp nên có một mục Kiến thức (có thể đặt tên khác cho phù hợp thực tế ở từng doanh nghiệp). Mục này đăng tải những chỉ dẫn, hướng dẫn, thông tin bổ ích cho người dùng, liên quan đến ngành nghề - sản phẩm của doanh nghiệp. Ví dụ: doanh nghiệp sản xuất trà có thể đăng tải những nội dung về trà đạo các nước, công dụng của các loại trà đối với sức khỏe v.v... trên website của mình.

Mục đích và công dụng của mục Kiến thức:

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

11. Hỗ trợ trực tuyến:

Đối với doanh nghiệp bán sản phẩm, dịch vụ online, rất nên có phần Hỗ trợ trực tuyến (có thể bằng nick chat yahoo hay skype).

12. Video:

Video thu hút sự chú ý của người xem nhiều hơn chữ, hình ảnh. Doanh nghiệp có thể đưa một hay nhiều video clip lên website của mình. Điều cần lưu ý là: đừng đưa video clip lớn lên trang chủ vì sẽ làm tốc độ tải trang chủ chậm, gây ấn tượng không tốt cho

người xem. Ta có thể làm riêng mục Video clip để đưa các video lên. Mời bạn xem ví dụ của www.domesco.com ở hình bên dưới.

Hình 12: Trang Video Clip của www.domesco.com



Hình trên cho thấy: màn hình video clip không đưa lên trang chủ, chỉ có cột liệt kê tên các video clip (cột phải) là xuất hiện ở mọi trang, và dưới một video chi tiết còn liệt kê các video clip khác để tiện cho người xem khi muốn xem nhiều video.

13. Phần nội bộ:

Phần lớn các trang mục của website là công khai cho tất cả mọi người lướt web. Tuy nhiên, nếu doanh nghiệp có nhu cầu trao đổi thông tin với một số khách hàng, hay với các đại lý, hoặc trao đổi thông tin trong nội bộ doanh nghiệp... nhu cầu này có thể được đáp ứng mà không có gì khó khăn về kỹ thuật.

Cách hoạt động tương tự như phần “Thành viên” của www.chiakhoathanhcong.com. Bạn chỉ cần có tên truy cập và mật khẩu để đăng nhập vào phần nội dung dành riêng cho mình.

14. Phần quản lý website:

Một phần không thể thiếu của website ngày nay là phần Quản trị nội dung, hay còn gọi là Admin Tool. Chi tiết mời bạn xem phần V “Quản lý nội dung website: công cụ, cách thực hiện” của tài liệu này.

15. Những tính năng khác:

Một số chức năng, tiện ích khác mà website của doanh nghiệp có thể có như:

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyền sách này, tại www.chiakhoathanhcong.com)

Bên trên đã giới thiệu cho bạn hiểu về các tính năng, trang mục thường gặp ở website doanh nghiệp. Vấn đề là bạn cần những trang nào, và độ phức tạp đến mức nào? Và một câu hỏi chung mà hầu hết những ai chịu trách nhiệm dự án xây dựng website mới cho doanh nghiệp đều thắc mắc: **tôi phải bắt đầu từ đâu, và làm những việc gì?** Phần kế tiếp sẽ giải đáp thắc mắc này!

III. Chuẩn bị xây dựng website: những việc cần làm

Nếu bạn là người muốn xây dựng website cho mình để kinh doanh (ví dụ như bán hàng online), hay bạn là nhân sự trong doanh nghiệp được Sếp giao phụ trách dự án xây dựng website mới cho doanh nghiệp, thì bên dưới là các bước bạn cần thực hiện để chuẩn bị cho việc xây dựng website sao cho kết quả có được một website có chất lượng, có hiệu quả.

1. Xác định mục tiêu của website:

Website có thể hỗ trợ doanh nghiệp trong rất nhiều mảng, ví dụ như thêm kênh bán hàng online, hay để quảng bá doanh nghiệp, hay để phục vụ khách hàng tốt hơn, hay để phục vụ liên lạc thông tin (nhiều) với các đại lý, chi nhánh... Dĩ nhiên, doanh nghiệp có thể muốn website phục vụ cùng lúc nhiều mục tiêu nói trên.

Khi tôi dạy lớp “Thiết kế website hiệu quả” do VCCI Tp.HCM tổ chức tháng 09/2011, tôi hỏi “Doanh nghiệp thiết kế website cho ai?”, mọi người im lặng. Rồi một anh trả lời “Tôi thiết kế website cho tôi chứ cho ai?”. Không đúng! Doanh nghiệp thiết kế website là cho

khách hàng (nếu mục tiêu chính của website không phải là để phục vụ liên lạc nội bộ trong doanh nghiệp). Do đó, hãy đặt mình vào vị trí khách hàng mà website hướng đến, để biết khách hàng muốn website có tính năng gì, nội dung gì, mỹ thuật như thế nào...

Để hoàn tất bước 1, bạn cần cung cấp thông tin vào các hàng trong bảng sau:

BẢNG TÓM TẮT THÔNG TIN VÀ CÁC BƯỚC CHUẨN BỊ ĐỂ XÂY DỰNG WEBSITE HIỆU QUẢ	

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

2. Tham khảo thực tế:

Sau khi điền xong 03 hàng trên, bạn tiếp tục điền tiếp những hàng sau cho bảng này:

BẢNG TÓM TẮT THÔNG TIN VÀ CÁC BƯỚC CHUẨN BỊ ĐỂ XÂY DỰNG WEBSITE HIỆU QUẢ	

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

Đến đây, bạn đã có cái nhìn khá rõ về một số website của DN cùng ngành, trong và ngoài nước, và một số website tiêu biểu – hiện đại – chuyên nghiệp khác, cùng với những cái hay, cái dở mà bạn muốn hay không muốn có trong website tương lai của doanh nghiệp mình. Bạn có thể đi tiếp sang bước 3.

3. Chọn từ khóa cho website:

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

Việc chọn từ khóa trước này sẽ giúp định hướng cho người viết nội dung, người lập trình website trong việc làm SEO (Search Engine Optimization: tối ưu hóa website với bộ tìm kiếm): hiểu đơn giản ở đây là khi đã chọn từ khóa, thì khi lập trình, người lập trình sẽ đưa những từ khóa này vào các tựa của trang, các tựa của hình, các text trên trang, trên menu... và người viết nội dung sẽ khéo léo đưa các từ khóa vào các phần nội dung.

Tôi khuyên bạn nên tìm hiểu thêm ở tài liệu về SEO, trong đó có phần chọn từ khóa, vì SEO là cách ít tốn kém mà lại hiệu quả cao và dài lâu để nhiều người tự tìm ra được website của bạn thông qua việc tìm kiếm trên các bộ tìm kiếm – điển hình là Google.com.vn. Sẽ sớm có một quyển sách về SEO do tôi viết, đăng trên www.chiakhaothanhcong.com. Bạn vào www.chiakhaothanhcong.com tìm thử nhé. Nếu chưa có, và bạn đã là thành viên của Chiakhaothanhcong.com thì bạn cứ yên tâm, khi nào có sách mới, Chiakhaothanhcong.com sẽ gửi email thông báo cho bạn biết.

Từ khóa chọn cho website	<i>(liệt kê các từ khóa, không nên có nhiều hơn 7 từ khóa, ví dụ: hạnh phúc, thành công, kiếm tiền, làm giàu, thương mại điện tử, kiếm tiền online)</i>
--------------------------	---

4. Viết mô tả cấu trúc website:

Phần này giống như bạn viết mục lục của tiểu luận hay luận án, hay báo cáo, và thêm vào các ghi chú. Bạn sẽ giao phần này cho đơn vị thiết kế web để họ hoàn thiện và báo giá. Bên dưới là ví dụ mô tả cấu trúc website của một website giới thiệu sản phẩm đơn giản cho doanh nghiệp:

- **Trang chủ**

- **Giới thiệu:** gồm trang Ban Giám đốc, Lịch sử phát triển, Tiêu chuẩn chất lượng, Bản đồ đường đi, Năng lực sản xuất, Công nghệ

- **Sản phẩm:**

- + **Danh mục sản phẩm**: gồm loại A, loại B, loại C
- + **Trang liệt kê sản phẩm theo chủng loại**
- + **Trang chi tiết sản phẩm**: gồm có tên, hình nhỏ (click vào sẽ phóng to), thông tin sản phẩm, download file pdf mô tả chi tiết các thông số kỹ thuật, download file pdf hướng dẫn sử dụng sản phẩm, link đặt hàng
- + **Tìm kiếm sản phẩm**
- **Khách hàng**: giới thiệu các khách hàng lớn, và có lời đánh giá của khách hàng
- **Liên hệ**: thông tin liên hệ, form liên hệ

Bạn liệt kê những trang, mục, tiện ích bạn muốn có, cứ ghi chú những gì bạn muốn có vào từng trang mục. Rồi sẽ đưa nội dung này cho đơn vị thiết kế web để họ tư vấn thêm và làm báo giá cho bạn. Bạn có thể ghi chú thêm những địa chỉ các trang web tham khảo mà bạn muốn làm giống như thế (giống 01 phần hay nhiều phần trên trang, hay giống toàn trang...)

5. Tìm kiếm đối tác xây dựng website:

Việc này dễ và khó. Dễ là bạn có thể vào Google.com.vn và gõ "thiết kế web" là sẽ hiện ra rất nhiều công ty thiết kế web cho bạn tha hồ chọn lựa. Khó là làm sao để chọn lựa. Vì ngoài giá cả thiết kế website, chất lượng lập trình là cái mà bạn không kiểm tra được (vì bạn không rành kỹ thuật lập trình web).

Bạn có thể hỏi thăm bạn bè, người quen, đối tác thân thiết, đặc biệt những người làm về IT (CNTT) hoặc liên quan đến Internet, Web... để xem họ có thể giới thiệu với bạn một công ty thiết kế web uy tín và chất lượng hay không. Và bạn cũng nên thử đến tận nơi một vài công ty thiết kế web để có đánh giá ban đầu rõ hơn về các đơn vị này.

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

6. Chuẩn bị nội dung cho website:

Sau khi ký hợp đồng thiết kế web, dựa trên cấu trúc website cuối cùng, bạn nên bắt đầu việc thu thập hình ảnh, thông tin, viết nội dung cho các trang web này, cho từng sản phẩm sẽ đăng trên web...

Một vài lưu ý cho bạn ở khâu chuẩn bị nội dung cho website:

- Trong nội dung các trang như giới thiệu, thông tin, kiến thức... nên đưa các từ khóa đã chọn vào, ưu tiên từ trên xuống.
- Nội dung viết ngắn gọn, súc tích, format dễ đọc, đừng chi chít chữ. Cần kiểm tra chính tả cho đúng.
- Nếu website có phiên bản tiếng nước ngoài thì bạn cần lưu ý chất lượng dịch thuật, kiểm tra ngữ pháp, chính tả phần tiếng nước ngoài cho kỹ, tránh việc sai từ lùm để người xem là người nước ngoài chê cười hay đánh giá không tốt doanh nghiệp bạn.
- Hình ảnh đẹp, rõ, sắc nét, hấp dẫn
- Ở trang chủ nên đưa những thông tin mới, có ích cho người xem – nhưng đừng tham lam đưa nhiều thông tin, hình ảnh quá sẽ làm người xem rối. Bạn nên tham khảo trang chủ của một số website được giới thiệu ở phần IV.

7. Test và yêu cầu chỉnh sửa website:

Đây là quá trình bạn sẽ phối hợp với công ty thiết kế web từng bước từng bước để hoàn thiện việc thiết kế, lập trình website cho doanh nghiệp bạn.

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

Để website hoạt động thì bạn còn cần phải có thêm tên miền (domain) và host. Tên miền và host đã được giới thiệu ở mục I.

8. Chuẩn bị nhân sự cho hoạt động của website:

Tùy theo việc cập nhật nội dung có thường xuyên không, khối lượng công việc có nhiều không, mà doanh nghiệp bạn sẽ phân công nhân sự phụ trách toàn thời gian hay kiêm nhiệm. Nhìn chung có các công việc sau liên quan đến vận hành website mà doanh nghiệp cần phân công nhân sự phụ trách. Bạn điền tiếp vào Bảng Tóm tắt Thông tin và Các bước Chuẩn bị để Xây dựng Website hiệu quả:

Phân công nhân sự phụ trách vận hành website	(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)
--	--

9. Khai trương website

Sau khi bạn đã test, nghiệm thu, và nhập liệu vào website, bạn sẽ chọn ngày khai trương website. Điều lưu ý là: nên chờ hoàn thiện website rồi mới chính thức đưa lên

host chính (tức khai trương), hoặc nếu do áp lực thời gian cần phải khai trương web thì những phần chưa có thông tin thì ta nên cho ẩn, chứ đừng để hiện nhưng khi người xem click vào thì thấy dòng chữ “chức năng này đang được xây dựng, mời bạn quay lại sau” (hoặc những nội dung tương tự như thế). Sau khi khai trương website là đến việc quảng bá website.

10. Quảng bá website

Doanh nghiệp có thể quảng bá website mới của mình theo cách truyền thống (ta gọi là offline, để phân biệt với cách quảng bá online). Mời bạn xem ở phần IX “Những việc cần làm sau khi khai trương website”.

11. Cập nhật nội dung cho website:

Sau khi khai trương website, doanh nghiệp cần lưu ý việc cập nhật nội dung cho website, ví dụ như sản phẩm mới, thông tin mới... Việc cập nhật này có 02 lợi chính:

- a. Cung cấp thông tin mới nhất cho người xem. Người xem sẽ có ấn tượng không tốt về website và chủ website nếu thông tin trên website lạc hậu.
- b. Thông tin cập nhật sẽ được điểm cộng trong việc SEO (tối ưu hóa website với bộ tìm kiếm). Để hiểu rõ điều này, bạn cần đọc thêm tài liệu về SEO – vì phạm vi quyển sách này không nói về SEO.

12. Cải thiện website

Định kỳ khoảng 06 tháng hay 01 năm bạn nên đánh giá lại tình hình website của các doanh nghiệp cùng ngành trong và ngoài nước, xu hướng thiết kế website hiện đại, đánh giá lại website của doanh nghiệp mình, rồi thực hiện cải thiện website (có thể là sửa lại giao diện cho cập nhật với xu hướng hiện đại, hay thêm mục, thay đổi banner...) để làm mới website, tránh để người xem đánh giá website của doanh nghiệp là nhàm chán hay lạc hậu.

IV. Giới thiệu một số mẫu giao diện hiện đại

Phần này tôi giới thiệu với các bạn một số website hiện đại phân chia theo ngành nghề (bạn vui lòng vào website theo các địa chỉ bên dưới để xem giao diện):

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

V. Quản lý nội dung website: công cụ, cách thực hiện

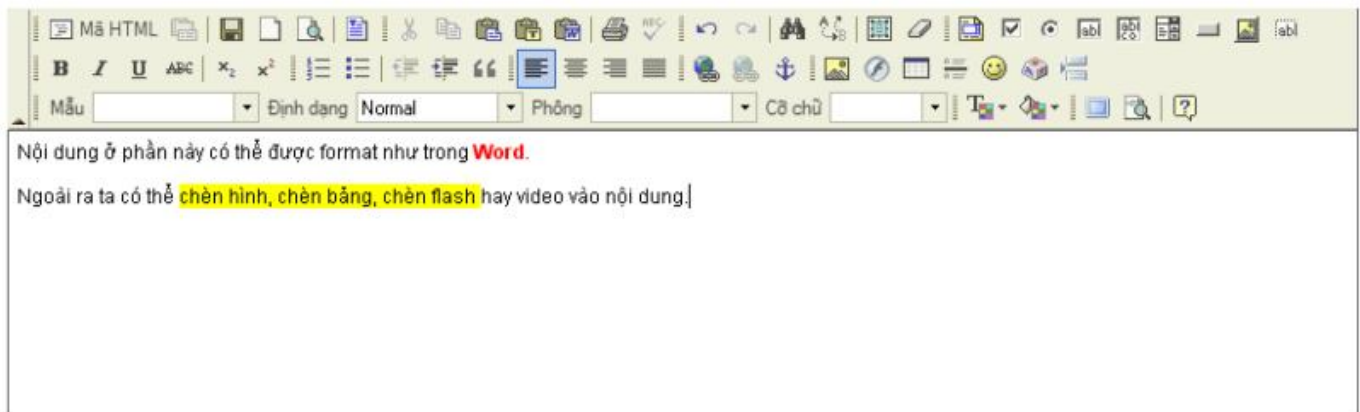
Các website ngày nay đại đa số đều là website động. Động không phải là hình ảnh động đây, mà động có nghĩa là nội dung thay đổi được và được thay đổi thường xuyên. Website động cần có phần Quản trị để người quản lý website (gọi là Webmaster) có thể dễ dàng thay đổi nội dung, hình ảnh cho website mà Webmaster này không nhất thiết phải biết lập trình web.

Khi doanh nghiệp bạn đặt thiết kế, lập trình website thì đơn vị lập trình website sẽ xây dựng (lập trình) phần Quản trị (hay còn gọi là Admin) để Webmaster đăng nhập vào Admin để thực hiện việc thay đổi, thêm, bớt các thông tin trên website như: nội dung các trang mục, hình ảnh banner, hình ảnh – thông tin sản phẩm... hay thay đổi địa chỉ email nhận thông tin liên hệ, thay đổi nick chat online v.v... và có thể theo dõi số lượt xem, số lượt click vào banner, vào sản phẩm...

Ngày nay có sẵn nhiều mã nguồn mở các công cụ quản lý nội dung, gọi là CMS (content management system – hệ thống quản lý nội dung), người lập trình chỉ cần tích hợp vào mã (code) của website. CMS cho phép Webmaster format nội dung, thêm hình ảnh, thêm video/flash... vào nội dung một cách tiện lợi, dễ dàng, thao tác gần giống như trên Word.

Bên dưới là một số hình minh họa CMS và phần Quản trị:

Hình 13: giao diện CMS để Webmaster format nội dung, chèn hình vào nội dung...



(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhhoathanhcong.com)

VI. Website đóng gói: được và chưa được

Website đóng gói, hay Gói Web, là những bộ mã (code) được lập trình sẵn, cho phép Webmaster có thể thay đổi nội dung, thêm bớt trang mục (trong giới hạn cho phép), có thể thay đổi một số format của website ví dụ như màu nền, font chữ, cỡ chữ, tự thay đổi và upload logo, banner đầu trang, các banner khác ở các vị trí đã định sẵn của website...

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhhoathanhcong.com)

Còn nếu doanh nghiệp bạn có yêu cầu đặc biệt cho website, ví dụ thiết kế mang tính thẩm mỹ cao, hay tính năng nâng cao... thì bạn có thể yêu cầu thiết kế - lập trình mới website cho mình, và dĩ nhiên cách này sẽ làm bạn tốn nhiều tiền, thời gian, và công sức hơn.

VII. Website mã nguồn mở: được và chưa được

Website mã nguồn mở (open source) cũng là một dạng Web Gói, tức đã được lập trình sẵn với sự linh động cao, cho phép Webmaster thiết lập một số cấu hình cho website (trang mục, format, màu sắc, chọn lựa trong các giao diện sẵn có...). Thường thì website mã nguồn mở sẽ phức tạp hơn Gói web, và người không có tí kiến thức nào về lập trình web sẽ khó cài đặt, thao tác thiết lập cấu hình cho website của mình.

Mã nguồn mở tức miễn phí, dành cho tất cả mọi người sử dụng, và nó được hình thành nên từ công sức đóng góp của nhiều người trên thế giới. Một số mã nguồn mở cho website như: Joomla, Drupal, Wordpress...

Trong phạm vi tài liệu này tôi không đề cập đến cách cài đặt và sử dụng website mã nguồn mở. Tôi cũng không so sánh các website mã nguồn mở mà tôi chỉ muốn giới thiệu khái niệm website mã nguồn mở và phân tích cái được và chưa được khi doanh nghiệp dùng website mã nguồn mở để làm website cho mình.

Hiện nay có khá nhiều đơn vị làm web dùng mã nguồn mở để cài đặt (làm) website cho khách hàng của mình. Và doanh nghiệp - ở vị trí khách hàng, có thể không nhận biết điều này. Để nhận biết điều này (website của mình có phải được xây dựng dựa trên mã nguồn mở hay không) thì người có chút kiến thức về web mã nguồn mở nhìn vào sẽ biết ngay. Bạn có thể hỏi thẳng đơn vị làm web cho mình rằng có phải họ dùng mã nguồn mở để làm web cho bạn hay không, hoặc bạn có thể nhờ người quen có kiến thức về web xem dùm.

Dùng mã nguồn mở để làm web thì tiện lợi cho đơn vị làm web (không tốn nhiều công sức lập trình mới), còn doanh nghiệp có website làm từ mã nguồn mở thì có lợi hay bất cập gì?

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

Lời khuyên dành cho doanh nghiệp khi làm website:

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

Bên dưới là ví dụ website dùng mã nguồn mở nhưng chưa chuyên nghiệp:

Hình 15: ví dụ minh họa website dùng mã nguồn mở nhưng vẫn còn “sạn”

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

Bạn nhìn chỗ 02 mũi tên đỏ: mũi tên đứng chỉ vào dòng chữ “Move your mouse over image or click to enlarge” là chưa được Việt hóa, mũi tên ngang chỉ “Nhận xét của khách hàng: Chưa có nhận xét nào về sản phẩm này. Vui lòng đăng nhập để viết nhận xét”: thứ nhất là không hề có chỗ cho người xem đăng ký và đăng nhập trên website này, thứ hai là nếu tất cả sản phẩm đều hiện ra “Nhận xét của khách hàng” nhưng toàn bộ sản phẩm lại không có nhận xét nào, thì không nên hiện tính năng này.

VIII. 35 điều cần ghi nhớ khi thiết kế website

Sau đây là 35 điều bạn cần ghi nhớ khi làm website cho doanh nghiệp của mình, có một số điều hơi nghiêng về kỹ thuật – nếu bạn không hiểu thì bạn có thể trao đổi thêm với đơn vị lập trình website của bạn:

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyền sách này, tại www.chiakhhoathanhcong.com)

IX. Các việc cần làm sau khi khai trương website để tăng hiệu quả website

Sau khi website khai trương, doanh nghiệp cần làm những việc sau để tăng hiệu quả website:

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyền sách này, tại www.chiakhhoathanhcong.com)

Nhưng quan trọng hơn hết là doanh nghiệp (chủ website) phải đặt chữ tín lên trên, và đặt quyền lợi của khách hàng lên trên (trong trường hợp có khiếu nại) để dần dần xây dựng thương hiệu, phát triển chữ tín. Chỉ cần có vài khách hàng không hài lòng và họ “la làng” trên các mạng xã hội thì sẽ có rất nhiều người biết được và mất lòng tin, hay tẩy chay không mua hàng từ website của bạn.

KẾT LUẬN

Tài liệu này dành cho đối tượng “dân kinh doanh” (không phải “dân kỹ thuật”) chưa có hiểu biết nhiều về website, đang nhận trách nhiệm xây dựng website cho doanh nghiệp của mình, hoặc của riêng mình (để bắt đầu kinh doanh online). Tôi đã giới thiệu với bạn những kiến thức cơ bản về tên miền, host, về những tính năng – trang mục thường gặp ở một website doanh nghiệp thông thường để bạn có kiến thức cơ bản về website của doanh nghiệp.

Tôi cũng đã giới thiệu với bạn các bước chuẩn bị, phân tích để thiết kế nên một website có hiệu quả, hiện đại, đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp, và các mẫu giao diện hiện đại hiện nay.

Tôi cũng đã giới thiệu cơ bản về Gói Web, web mã nguồn mở, và phân tích cái được / chưa được của các giải pháp này.

Một điều tôi muốn nhấn mạnh là: có website hiện đại, chuyên nghiệp chỉ là đạt một nấc trong chiếc thang leo đến thành công. Những nấc thang còn lại là...

(những nội dung đã bị lược bỏ trong phiên bản miễn phí, nếu muốn đọc mời bạn mua quyền đọc online quyển sách này, tại www.chiakhaothanhcong.com)

Cuối cùng, xin cảm ơn bạn đã mua và đọc tài liệu này. Nếu bạn thích tài liệu này, hy vọng bạn sẽ thích các tài liệu khác về Thương mại điện tử, Kiếm tiền online, Marketing online... Sống Hạnh phúc, Thành công, Giàu có... có tại www.chiakhaothanhcong.com. Và tôi sẽ rất vui và cảm ơn bạn nếu bạn giới thiệu cho người thân, bạn bè biết đến www.chiakhaothanhcong.com – nguồn cung cấp kiến thức thực tế, ngắn gọn, dễ học – dễ hiểu – dễ hành về Học cách Sống Hạnh phúc, Thành công, Giàu có hơn, bao gồm cả Thương mại điện tử, Kiếm tiền online, Marketing online...

Tp.HCM, tháng 10/2012

Trân trọng cảm ơn!

Dương Tố Dung

GIỚI THIỆU TÁC GIẢ DƯƠNG TỔ DUNG

Tôi, Dương Tố Dung, với nền tảng chuyên môn về kinh doanh và công nghệ thông tin, được đào tạo trong và ngoài nước, đã tình cờ "bén duyên" với Thương mại điện tử khi đang học cao học quản trị kinh doanh từ năm 1999, và đã gắn kết với Thương mại điện tử cho đến nay (13 năm). Xin được giới thiệu đôi nét về quá trình học và làm trong lĩnh vực Thương mại điện tử của tôi với Quý độc giả như sau:

Học vấn:

- Năm 2000: tốt nghiệp Kỹ sư Máy tính, trường Đại học Kỹ thuật Tp.HCM (trước là Bách Khoa Tp.HCM)
- Năm 2001: tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Học viện Kỹ thuật Châu Á (AIT: Asian Institute of Technology) – Thái Lan
- Năm 2002: tốt nghiệp Thạc sĩ Quản lý, Trường Kỹ thuật và Kinh doanh CERAM, Pháp

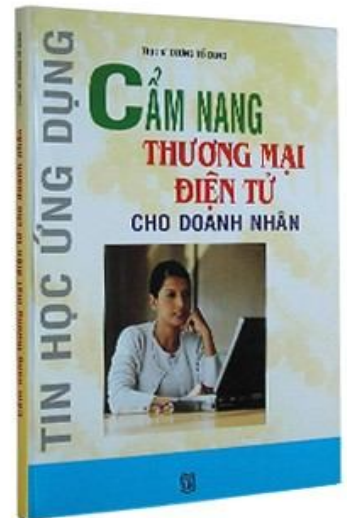
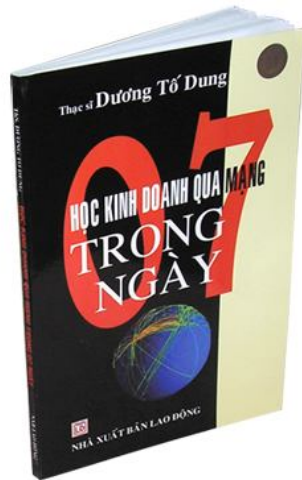
Quá trình làm việc:

- Năm 2001: Chuyên viên Bán hàng và Quảng bá online cho website www.audio4fun.com – website bán online các phần mềm về âm thanh, video cho thị trường toàn cầu
- Năm 2002 - 2003: Chuyên viên phụ trách mạng Thông tin nội bộ và Thương mại điện tử, Công ty liên doanh Coats Phong phú
- Năm 2004 – 2005: Giám đốc Kỹ thuật, Công ty TNHH Thương mại điện tử V.E.C
- Năm 2006 – 2012: Giám đốc điều hành, Công ty TNHH Thương mại điện tử Vĩ Tân, cung cấp giải pháp web, marketing online, đào tạo Thương mại điện tử
- Năm 2008 – 2009: Giám đốc Truyền thông (Senior Media Manager), Công ty đa quốc gia mạng quảng cáo Admax Network, phụ trách xây dựng mạng quảng cáo (ad network) tại Việt Nam với hơn 100 website Việt Nam tham gia
- Năm 2009: Giám đốc Bán hàng và Quảng bá online, www.audio4fun.com
- Năm 2010 – 2012: Phó giám đốc dự án Ngân hàng điện tử, Ngân hàng Á Châu (ACB)

Quá trình giảng dạy và viết sách về Thương mại điện tử:

• Sách đã xuất bản:

- Cẩm nang Thương mại điện tử cho Doanh nhân, NXB Lao Động, 2005
- Học Thương mại điện tử trong 07 ngày, NXB Lao Động, 2006



• Quá trình giảng dạy về Thương mại điện tử:

- Năm 2004 – 2007: Giảng viên thỉnh giảng, môn Thương mại điện tử, Trường Cao đẳng Hoa Sen (nay là Đại học Hoa Sen)
- Năm 2005 – 2011: Trợ giảng môn Thương mại điện tử và Hệ thống Thông tin Quản trị (bằng tiếng Anh) cho các lớp Cao học của trường Đại học Nam Columbia, Mỹ - liên kết tổ chức tại Việt Nam
- Năm 2004 – 2012: hợp tác với VCCI Tp.HCM, VCCI Cần Thơ, Cục Thương mại điện tử thuộc Bộ Công Thương, Hiệp hội Gỗ Việt Nam, một số Trung tâm Đào tạo đã thực hiện các lớp đào tạo về Thương mại điện tử cho doanh nghiệp tại các tỉnh thành: Tp.HCM, Vũng Tàu, Long An, Trà Vinh, Cần Thơ, An Giang, Bình Thuận, Đồng Nai, Bình Dương, Hà Nội, Tiền Giang... và đã giảng dạy về Thương mại điện tử cho một số tổ chức lớn như Vietnam Airlines (2007), Saigon Co-opmart (2004), Khách sạn Đồng Khánh (2004)...

GIỚI THIỆU [WWW.CHIAKHOATHANHCONG.COM](http://www.chiakhaoathanhcong.com)

Con người có quyền mưu cầu hạnh phúc, thành công, giàu có. Dù mỗi người có hoàn cảnh sống, năng lực, ý chí... khác nhau, nhưng tất cả chúng ta có thể tự học hỏi, trao đổi và thay đổi bản thân để sống hạnh phúc hơn, thành công hơn, và giàu có hơn.

Có quá nhiều tài liệu dạy cách sống hạnh phúc hơn, thành công hơn, giàu có hơn. Vấn đề ta đối mặt là sự lựa chọn tài liệu và thời gian để đọc chúng. Đó là lý do ra đời và sứ mệnh của www.chiakhaoathanhcong.com: chọn lọc, tóm lược tinh hoa của nhân loại về chủ đề sống hạnh phúc – thành công – giàu có, bổ sung giá trị để đảm bảo “dễ học – dễ hiểu – dễ hành”, và “học nhanh – hành giỏi” cho người đọc/học.

Bổ sung cho “thành công hơn, giàu có hơn”, ở thế kỷ 21, online là xu hướng tất yếu: đại đa số việc kinh doanh ngày nay đều cần ứng dụng Internet, và rất nhiều cá nhân đã/đang kiếm tiền online và gầy dựng sự nghiệp bằng kinh doanh online. Với hơn 10 năm kinh nghiệm hoạt động và giảng dạy về lĩnh vực kinh doanh online (thương mại điện tử), tôi muốn thông qua www.chiakhaoathanhcong.com giúp mọi cá nhân và doanh nghiệp Việt Nam trang bị kiến thức, kỹ năng để kinh doanh online và kiếm tiền online một cách hiệu quả và thành công nhất. Tôi muốn người học sẽ ứng dụng được, thực hành được những gì đã học, do đó, các lớp học và sách trên www.chiakhaoathanhcong.com đều hướng đến mục tiêu “dễ học – dễ hiểu – dễ hành”, và “học nhanh – hành giỏi”.

Tóm lại, với www.chiakhaoathanhcong.com, bạn sẽ đầu tư ít nhất (thời gian, tiền bạc, công sức) mà lại gặt hái kết quả khả thi nhất để học cách sống sao cho hạnh phúc hơn, thành công hơn, giàu có hơn, đặc biệt là học cách ứng dụng Thương mại điện tử, Kinh doanh và Kiếm tiền online để làm cho mình giàu có hơn.

Có hai vấn đề lớn mà nhân loại hiện đang đối mặt: thừa thông tin, và thiếu thời gian. www.chiakhaoathanhcong.com giúp bạn đúc kết, cô đặc, và thêm giá trị cho thông tin để trao cho bạn những gì cụ thể nhất, khả thi nhất, rõ ràng nhất, dễ hiểu nhất, ngắn gọn nhất, để bạn trong thời gian ngắn nhất học được cái mình cần, và việc học và áp dụng những gì đã học này sẽ mang lại hiệu quả to lớn và đáng ngạc nhiên cho bạn!

Chúc bạn thành công, hạnh phúc, và giàu có!

Trân trọng cảm ơn bạn đã đọc và ủng hộ www.chiakhaoathanhcong.com!



NHỮNG ĐIỀU TÔI KHÔNG ĐƯỢC HỌC Ở TRƯỜNG NHƯNG TÔI ƯỚC TÔI ĐƯỢC HỌC

Thể loại: KIẾM TIỀN - LÀM GIÀU
Tác giả: Jamie McIntyre và Leigh Barker
Dịch giả: Thạc sĩ Dương Tố Dung
Số trang: 79 (tiếng Việt)

**Khám phá quyền năng
Thương mại điện tử
trong 07 giờ**

Tác giả:
Thạc sĩ DƯƠNG TỐ DUNG
Biên soạn: 09/2012

Tài liệu này dành cho:
Cá nhân, Doanh nghiệp muốn tìm hiểu về
Thương mại điện tử, làm tiền để cho việc
ứng dụng Thương mại điện tử có hiệu quả
trong kinh doanh, kiếm tiền online.



 Tài liệu có tại www.chiakhhoathanhcong.com
Tài liệu thuộc bản quyền của Thạc sĩ Dương Tố Dung

KHÁM PHÁ QUYỀN NĂNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG 07 GIỜ

Thể loại: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
Tác giả: Thạc sĩ Dương Tố Dung
Số trang: 24 (tiếng Việt)